



VI Edición del Salón Argentino de Bodegas Excelentes vinos y alto nivel de conocimiento

La feria de vinos que organiza Sociedad Argentina, fue récord de público, multiplicando la cantidad de muestras y bodegas presentadas en referencia a ediciones anteriores. Posicionándose como una de las ferias más importante del país.

El Salón Argentino de Bodegas que por sexto año consecutivo se organiza en el Teatro Argentino de La Plata se transformó a esta altura en un símbolo de la viticultura argentina. Con un justo equilibrio, la feria logró satisfacer a los bodegueros y especialmente al público ávido de conocimiento.

Durante tres días los amantes del vino pudieron disfrutar y elegir entre 400 etiquetas. Variedades de blancos, tintos, rosados y espumosos fueron los protagonistas de un evento que se posiciona año a año como una de las más importantes exposiciones, considerada dentro del calendario nacional de ferias.

“Hace tiempo que participo y creo que es una de las ferias más prolijas que se organizan en el país” afirma Marcelo Petrucci, sommelier de la Bodega La Riojana. Mientras que para los representantes de Bodegas Nieto Senetiner, primera vez que participan, la feria fue “excelente”. En tanto que Vicente Marcovecchio, sommelier de la Bodega Casa Montes, comenta que la organización del evento “nos enseña que con esfuerzo se puede hacer una exposición de nivel. Cada año los organizadores se superan muchísimo”.

La feria permitió advertir que el público que visita el Salón Argentino de Bodegas es cada vez más exigente y con un mayor nivel de conocimiento. Gastón Blondel, representante de Clusters Wine Selet cree que “el público asistió no solo para disfrutar sino también para aprender. Se tomó su tiempo para degustar”.

“Este año el consumidor fue más exigente y desafiante. Te demanda más tiempo para comunicarle la cultura del vino. Es evidente que hay un muy buen nivel de conocimiento” expresa Juan Suter, de OWS.

Para disfrutar

El Salón Argentino de Bodegas expuso no sólo las tradicionales variedades de vinos de Mendoza, La Rioja, Neuquén, Río Negro y Catamarca sino también permitió disfrutar del Tannat, una variedad francesa más representativa de Uruguay, que viene avanzando en los últimos años en nuestro país. Varias bodegas comenzaron su producción con importante éxito como es el caso de Bodega El Esteco en la provincia de Salta. El “Don David Tannat” cosecha 2008, fue una de las novedades de esta edición. Este vino obtuvo una doble medalla de oro en el concurso mundial de Bruselas en su última edición. Fue el único representante argentino en obtener la distinción más importante.

Esta provincia tuvo su lugar en la feria de vinos de La Plata. Un espacio ideado especialmente para que el público pueda elegir entre los mejores productos de nuestro noroeste argentino. Formaron parte del *Espacio Salta* las bodegas Colomé, El Porvenir de los Andes, Domingo Hermanos, El Esteco, El Tránsito, Finca Gualichay, Nanni, Familia Muñoz, Vasija Secreta y Peña Veyrat Durbex.

San Juan fue otra de las provincias que confió en el Salón Argentino de Bodegas y estuvo presente con las bodegas Don Doménico, Xumex, Ovalles & Muñoz, La Guarda, Tabolango, Casa Montes, Tingere y Del Estero.

También resultó muy interesante el lanzamiento de un nuevo producto de bodega La Riojana “Raza Argentina Bicentenario” una edición especial de un vino de alta gama realizado con uvas de alta calidad que combina estilo y tradición.

Muy comentada también fue la línea Viniterra Select, de Bodega Viniterra, especialmente el carmenere, un vino elegante y complejo que lo tiene todo: fruta, cuerpo, complejidad, estructura y final de boca agradable y persistente, con taninos dulces y redondos que se combinan perfectamente con frutas rojas y negras.

El primer espumante bonaerense “Ventania” de Bodega Saldungaray fue otra de las sorpresas en la sexta edición del Salón Argentino de Bodegas, así como también toda la línea de sus productos Malbec, Merlot, Tempranillo, Cabernet, Sauvignon, Cabernet Franc, Pinot Noir, Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Estos grandes vinos pudieron acompañarse con todo el sabor de los fiambres y quesos Premium de Sociedad Argentina, y para una pausa, el público pudo disfrutar de una muestra única denominada





“Bicentenario” organizada por Pisouno | Artediseño. Los artistas participantes en esta edición fueron: Cecilia Codoni, Verónica Dillon, Graciela Grillo, Silvina Valesini, Juan Pablo Martín, Verónica Fadón, Susana Rómolo, Marcelo Merlo, Marianela Colman, Jimena Pezzucchi, Verónica Matos, Verónica Müller, Graciela Galarza y Lucrecia Giménez.

Vino y arte encontraron una vez más la combinación perfecta para llegar a los consumidores y se transformaron en inversiones que se pueden disfrutar.

El mundo vitivinícola se encontró en el VI Salón Argentino de Bodegas todo su potencial e innovación. Este año aspiramos a reforzar nuestro liderazgo con el apoyo y la creatividad de las más importantes empresas. Nos acompañaron: Dirección de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Agencia Nacional de Seguridad Vial, Teatro Argentino, Bodegas de Argentina, NEXTEL, Dacal Inmobiliaria, Entrecorollas, Pisouno | Artediseño, Hotel La Plata, Discover, Seguros Rivadavia, ANDESMAR, XUME Consultora de Comunicación, Wilkenny, De Los Vientos Turismo e Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. A todos ellos, muchas gracias.

LOS NÚMEROS DE LA FERIA

8 provincias representadas

60 bodegas

400 variedades de vinos

